



ROLAND SPINOLA

Dipl.-Ing.

- Training & Beratung -

Meine kreative Rolle im Team

Auswirkungen bevorzugter Denk- und Verhaltensweisen auf Kreativität, Kommunikation und Kooperation

Die Denk- und Verhaltensstile, die Sie bevorzugen, beeinflussen in starkem Maße die Art und Weise, wie Sie mit anderen Menschen umgehen, wie Sie Ihre Arbeit abwickeln und wie Sie Probleme lösen. Sind Sie eher logisch, analytisch, ordnungsliebend? Vertrauen Sie Ihrer Intuition, Ihren Gefühlen und können konzeptionell denken? Es gibt viele Denk- und Verhaltensstile, und jeder von uns ist einmalig in der Art und Weise, in der er denkt und handelt.

Das "Herrmann-Dominanz-Modell", erlaubt eine Darstellung dieser Denk- und Verhaltensstile und zeigt, welche wir bevorzugen und welche wir eher vermeiden. Es liefert damit den Schlüssel zu Selbsterkenntnis und Selbststeuerung.

In diesem Workshop erfahren Sie, welche Denk- und Verhaltensstile bei Ihnen dominant sind und welche Auswirkungen das für Ihren Umgang mit anderen hat und Ihre Problemlösungskompetenz hat. Wir gehen auf die Möglichkeiten ein, Ihr volles kreatives Potential besser auszunutzen. Kreativität bedeutet heutzutage nicht so sehr das Einüben von Techniken als vielmehr den Einsatz der einzigartigen Talente, die jeder von uns mitbringt. Es geht um das Stärken und „Ausbeuten“ von Potentialen, weniger um den Abbau von Schwächen.

Ziele

- Erkennen der eigenen dominanten Denk- und Verhaltensstile mit Hilfe des Herrmann-Dominanz-Instrument (H.D.I.) und der Konsequenzen für Erfolg und Zufriedenheit im beruflichen und privaten Leben. (Voraussetzung ist das vorherige Einschicken des ausgefüllten Fragebogens).
- Erkennen der eigenen Möglichkeiten in den Bereichen Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen, abgeleitet aus dem persönlichen Dominanzprofil.
- Erkennen der Barrieren der problemlösenden Kreativität mit dem Ziel, Strategien für ihre Vermeidung entwickeln zu können.



Der Vortrag/Workshop ist in verschiedener Weise einsetzbar:

- ☞ Als allgemein interessierendes Thema im Rahmen einer Fachkonferenz (Vortrag)
- ☞ Als Teil eines Trainingsprogrammes
- ☞ Als Vorspann einer Arbeitssitzung oder -tagung, in der die Teilnehmer Lösungen für ihre eigenen Probleme erarbeiten, z. B. durch Moderationstechniken oder ähnliches.
- ☞ Als eigenständiges Seminar, in dem die Teilnehmer sich ihrer Einmaligkeit bewußt werden und dabei Möglichkeiten erkennen, Chancen besser zu nutzen.

Form, Rahmen

- ☞ Vortrag oder Workshop mit reger Beteiligung der Zuhörer.
- ☞ Dauer des Workshops mindestens einen halben Tag; maximal 2 Tage
- ☞ Teilnehmerzahl: Unbegrenzt - je nach Größe werden die Inhalte unterschiedlich vermittelt
- ☞ Material und Geräte: Folienprojektor, 1 Schaublockständer mit Filzschreibern, Videorekorder + Monitor (VHS), falls Videos gezeigt werden sollen, 1 Moderationswand. Viel Platz und eventuell Gruppenarbeitsräume

Leitung des Workshops

Dipl.-Ing. Roland Spinola ist seit Beginn der siebziger Jahre als Trainer und Dozent tätig, unterbrochen immer wieder durch die Aufgabe, als Führungskraft im Vertrieb und im Schulungsbereich den Bezug zur Praxis nicht zu verlieren. Er war lange Jahre in der Systemanalyse, im Vertrieb und in der Führungskräfteausbildung der IBM tätig, unter anderem sechs Jahre am internationalen Schulungszentrum in Brüssel.

Er beschäftigt sich seit Anfang der 80er Jahre mit dem Herrmann-Dominanz-Modell und arbeitete seit dieser Zeit sehr eng mit dem Entwickler, Ned Herrmann, zusammen. Seine Erfahrung mit diesem Instrument und seinen vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten hat er in einem Buch und mehreren Fachartikeln niedergelegt.

Roland Spinola gründete Anfang 1991 in Fulda das Herrmann Institut Deutschland aus dem Mitte 2001 die Herrmann International Deutschland GmbH & Co KG (HID) in Weilheim/OBB hervorging. Die Firma ist der Repräsentant der Herrmann International, USA, und u. a. zuständig für den deutschsprachigen Raum.

Sonstiges

Dieser Workshop wird im Detail dem Bedarf des Kunden angepaßt (Dauer, Anzahl der Teilnehmer, Art der Übungen, Zeitplan, Zielsetzungen usw.); er kann auch in Englisch durchgeführt werden. Bitte rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns, damit wir auf Ihre Wünsche eingehen können.

